

Tarieven 2023

Vooraarden

Alle bedragen zijn exclusief btw en gelden per jaar. Op de diensten van Qompas zijn de **algemene voorwaarden** van toepassing zoals door Qompas BV zijn vastgelegd.

Qompas studiekeuze

tarieven 2023

Talent bereken met Qompas

Wij zijn de **verbinder** tussen **aankomend studenten** en het **hoger onderwijs**.

Want hoe bereik je de talenten die passen bij jouw opleiding?

We helpen met instroom door

- ✓ Effectieve marketingcampagnes
- ✓ Advies over positionering van opleidingen

De studiekeuze journey is key!

We volgen de studiekeuze journey van aankomend studenten. Per **touchpoint** gebruiken we de juiste content om het uiteindelijke doel te behalen; het juiste talent op de **juiste plek**.

Weten wat er speelt?

- ✓ Doelgroepanalyse
- ✓ Concurrentieanalyse
- ✓ Maatwerk onderzoek

Branding en awareness

Via de **lesmethode Qompas studiekeuze oriënteren** studiekeuzers zich op opleidingen en open dagen. **Zet je opleiding(en) en voorlichtingsactiviteiten in de spotlight door je instelling, opleiding(en) en open dagen op jouw manier te presenteren.** Zo nemen ze jouw opleiding sneller mee in het **oriëntatieproces**.

Basispresentatie

Presentatie van jouw onderwijsinstelling en alle voorlichtingsactiviteiten inclusief doorplaatsing in de tweewekelijkse Studiekeuze nieuwsbrief gedurende het hele collegejaar.

oriënteren

oriënteren

Bereik je talent met

- ✓ Branding en awareness
- ✓ Doelgroepbrede campagne
- ✓ Branded studiekeuzetest

verkennen

Bereik je talent met

- ✓ Direct mailing gericht op open dagen
- ✓ Branded studiekeuzetest

verdiepen

Bereik je talent met

- ✓ Direct mailing gericht op proefstuderenden
- ✓ Personal mailing
- ✓ Postmailing

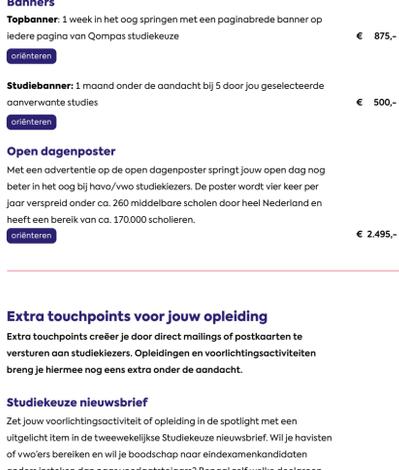
knoop doorhakken

Aanmelden voor

- ✓ Open dagen
- ✓ Meeloopdagen
- ✓ Opleiding

Timo (4 havo)

"Het herinnert mij overzichtelijk, bedankt"



Full exposure

Presentatie van jouw onderwijsinstelling, de door jou selecteerde opleidingen en bijbehorende voorlichtingsactiviteiten inclusief doorplaatsing in tweewekelijkse open dagen update (naar 70.000 studiekeuzers) gedurende het hele collegejaar.

oriënteren

va. € 2.995,-

1^o opleiding is in de prijs inbegrepen. Iedere extra opleiding kost € 175,-

▷ 5 opleidingen	€ 3.695,-
▷ 10 opleidingen	€ 4.570,-
▷ 15 opleidingen	€ 5.445,-
▷ 20 opleidingen	€ 6.320,-
▷ > 20 opleidingen	op aanvraag

Abonnement

De Basispresentatie en de Full exposure uitbreiding worden aangeboden in de vorm van een abonnement dat automatisch doorloopt. Het abonnement is jaarlijks opzegbaar en dient voor **15 juni** schriftelijk (per mail) opgezegd te worden.

Banners

Topbanner: 1 week in het oog springen met een paginabrede banner op iedere pagina van Qompas studiekeuze

oriënteren

€ 875,-

Studebanner:

1 maand onder de aandacht bij 5 door jou geselecteerde aanverwante studies

oriënteren

€ 500,-

Open dagenposter

Met een advertentie op de open dagenposter springt jouw open dag nog beter in het oog bij havo/vwo studiekeuzers. De poster wordt vier keer per jaar verspreid onder ca. 170.000 scholieren.

oriënteren

€ 2.495,-

Extra touchpoints voor jouw opleiding

Extra touchpoints creëer je door **direct mailings of postkaarten te versturen aan studiekeuzers**. Opleidingen en voorlichtingsactiviteiten breng je hiermee nog eens extra onder de aandacht.

Studiekeuze nieuwsbrief

Zet jouw voorlichtingsactiviteit of opleiding in de spotlight met een uitgelicht item in de tweewekelijkse Studiekeuze nieuwsbrief. Wil je havisten of vwo'ers bereiken en wil je boodschap naar eindexamenkandidaten anders insteken dan naar voorlaatstejaars? Bepaal zelf welke doelgroep je op welke manier bereikt. Indien je zowel havisten als vwo'ers wilt bereiken geldt een korting van 25%.

Bereik ca. 30.000 havisten (klas 4 en 5)

Bereik ca. 40.000 vwo'ers (klas 4, 5 en 6)

Regulier tarief

€ 1.495,-

€ 1.695,-

Items na 1 mei

€ 1.295,-

€ 1.395,-

Bovenstaande tarieven zijn inclusief personalisatie met maximaal twee verschillende uitingen.

oriënteren

Mbo nieuwsbrief

Wij zijn de promotie van een associate degree of hbo-opleiding ook mbo'ers bereiken? Met een uitgelicht bericht in de mbo nieuwsbrief bereik je 3e en 4e jaars mbo-studenten die mogelijk nog willen doorstuderen op hbo-niveau.

oriënteren

€ 1.295,-

Studiekeuzetip

Een specifieke groep havisten en vwo'ers bereik je met een gerichte studiekeuzetip. Door middel van slimme targeting op studie- en persoonskenmerken bereiken we de doelgroep die jij zoekt voor je opleiding of open dag.

verkennen

va. € 1.750,-

Aantal studiekeuzers

▷ 500	€ 1.750,-
▷ 750	€ 2.125,-
▷ 1000	€ 2.500,-
▷ 1250	€ 2.875,-
▷ 1500	€ 3.250,-

Personal mailing

Een persoonlijke reminder vanuit Qompas als adviseur om studiekeuzers het laatste duwtje in de goede richting te geven richting jouw opleiding die perfect bij ze past.

verdiepen

▷ 100	€ 750,-
▷ 200	€ 1.000,-
▷ 300	€ 1.250,-
▷ 400	€ 1.500,-
▷ 500	€ 1.750,-

Postmailing

Ook offline kun je een touchpoint creëren bij studiekeuzers én hun ouders met een postmailing aan een specifieke doelgroep. De postkaarten worden gedrukt op 100% gerecycled en CO2 neutraal papier.

Kosten standaard A5 postkaart inclusief handling en porto.

verkennen

verdiepen

va. € 1.397,-

▷ 250	€ 1.397,-
▷ 400	€ 1.695,-
▷ 500	€ 1.975,-
▷ 750	€ 2.570,-
▷ 1000	€ 3.075,-

We bereiken 70.000 havisten en vwo'ers



Qompas masterkeuze

tarieven 2023

Talent bereken met Qompas

Wij zijn de **verbinder** tussen **aankomend masterstudenten** en het **hoger onderwijs**.

Want hoe bereik je de talenten die passen bij jouw opleiding?

We helpen met instroom door

- ✓ Effectieve marketingcampagnes
- ✓ Advies over positionering van opleidingen

De studiekeuze journey is key!

We volgen de studiekeuze journey van aankomend masterstudenten. Per **touchpoint** gebruiken we de juiste content om het uiteindelijke doel te behalen; het juiste talent op de **juiste plek**.

Weten wat er speelt?

- ✓ Doelgroepanalyse
- ✓ Concurrentieanalyse
- ✓ Maatwerk onderzoek

Branding en awareness

Op het platform **Qompas masterkeuze oriënteren** masterkeuzers zich op opleidingen en open dagen. **Zet je opleiding(en) en voorlichtingsactiviteiten in de spotlight door je instelling, opleiding(en) en open dagen op jouw manier te presenteren.** Zo nemen ze jouw opleiding sneller mee in het **oriëntatieproces**.

Basispresentatie

Presentatie van jouw onderwijsinstelling en alle voorlichtingsactiviteiten inclusief doorplaatsing in de maandelijkse Masterkeuze update (naar 50.000 masterkeuzers) gedurende het hele collegejaar.

oriënteren

€ 1.995,-

1^o opleiding is in de prijs inbegrepen. Iedere extra opleiding kost € 100,-

▷ 1 opleiding	€ 1.995,-
▷ 5 opleidingen	€ 2.395,-
▷ 10 opleidingen	€ 2.895,-
▷ 15 opleidingen	€ 3.395,-
▷ 20 opleidingen	€ 3.895,-

Abonnement

De Basispresentatie en de Full exposure uitbreiding worden aangeboden in de vorm van een abonnement dat automatisch doorloopt. Het abonnement is jaarlijks opzegbaar en dient voor **15 juni** schriftelijk (per mail) opgezegd te worden.

Pop-up banner

Zet jouw opleiding of open dag 2 weken lang in het oog springen met een pop-up banner.

oriënteren

€ 795,-

Open dagen banner

Laat jouw open dag twee weken lang extra opvallen met een banner op de open dagen pagina.

oriënteren

€ 495,-

We bereiken 60.000 bachelorstudenten (hbo/vwo)



Extra touchpoints voor jouw opleiding

Extra touchpoints creëer je door **direct mailings of postkaarten te versturen aan masterkeuzers**. Opleidingen en voorlichtingsactiviteiten breng je hiermee nog eens extra onder de aandacht.

Masterkeuze nieuwsbrief

Zet jouw voorlichtingsactiviteit of opleiding in de spotlight met een uitgelicht bericht in de maandelijkse Masterkeuze nieuwsbrief naar 50.000 masterkeuzers.

oriënteren

€ 1.495,-

Masterkeuzetip

Een specifieke groep bachelorstudenten bereik je met een gerichte masterkeuzetip. Door middel van slimme targeting op studie- en persoonskenmerken bereiken we de doelgroep die jij zoekt voor je opleiding of voorlichtingsactiviteit.

verkennen

va. € 1.500,-

Aantal masterkeuzers

▷ 500	€ 1.500,-
▷ 750	€ 1.875,-
▷ 1000	€ 2.250,-
▷ 1250	€ 2.625,-
▷ 1500	€ 3.000,-

Personal mailing

Een persoonlijke reminder vanuit Qompas als adviseur om masterkeuzers het laatste duwtje in de goede richting te geven richting jouw opleiding die perfect bij ze past.

verdiepen

▷ 100	€ 725,-
▷ 200	€ 915,-
▷ 300	€ 1.105,-
▷ 400	€ 1.295,-
▷ 500	€ 1.485,-

Postmailing

Ook offline kun je een touchpoint creëren bij masterkeuzers met een postmailing aan een specifieke doelgroep.

Kosten standaard A5 postkaart inclusief handling en porto.

verkennen

verdiepen

va. € 1.397,-

▷ 250	€ 1.397,-
▷ 400	€ 1.695,-
▷ 500	€ 1.975,-
▷ 750	€ 2.570,-
▷ 1000	€ 3.075,-

Qompas onderzoek

tarieven 2023

Meten is weten: alles over jouw doelgroep

Het kenniscentrum van Qompas bevat meer dan 25 jaar aan kennis over jongeren en de onderwijsmarkt. Met verzamelde kennis via onze lesmethodes én gedragskennis op onze keuzepлатforms bieden we advies over de kenmerken waarop je kunt inspelen, het optimale wervingsgebied en het optimaliseren van positie van jouw opleiding(en) de markt.

Doelgroeponderzoek
Snel inzicht in de eigenschappen, voorkeuren en het oriëntatiegedrag van de doelgroep met als uitkomst 5 tips om je doelgroepenadering te optimaliseren.

va. € 3.495,-

Concurrentieanalyse

Want zijn de concurrerende opleidingen van jouw opleiding? 5 tips om ervoor te zorgen dat de doelgroep jouw opleiding niet overslaat.

va. € 3.495,-

Maatwerkonderzoek

Neem contact met ons op voor imagovraagstukken, macro-doelmatigheidsonderzoeken (t.b.v. accreditatie) en het testen van content.

op aanvraag

Riël Lamur – Universiteit Utrecht

"Fijn om de inzichten uit dit rapport te gebruiken bij het finetunen van onze koers"

'ALWAYS ON' MET JOUW OPLEIDINGSPRESENTATIE:

- ◆ Presentatie van jouw onderwijsinstelling gedurende één jaar op **TKMST.nl** inclusief één opleiding*
- ◆ Doorplaatsing van alle voorlichtingsactiviteiten op de homepage
- ◆ Doorplaatsing van alle voorlichtingsactiviteiten in de maandelijkse TKMST nieuwsbrief (naar 15.000 jongeren)

* per extra opleiding € 150,-

€ 1.695,-

TKMST-NEWSBRIEF

Zet jouw voorlichtingsactiviteit of opleiding in de spotlight met een bericht in onze maandelijkse TKMST nieuwsbrief.

Bereik ca. 15.000 jongeren

€ 995,-

EXTRA IN DE SPOTLIGHT

Advertorial/blog/ervaringsverhaal
Door op TKMST extra in de spotlight te staan, werk je aan je naamsbekendheid en zichtbaarheid én help je jongeren in het beslissingsproces.

- ◆ Twee weken op de homepage van **TKMST.nl** inclusief uitgelichte periode van twee weken
- ◆ Eén jaar lang online onder het kopje 'studen'
- ◆ Doorplaatsing van advertorial/blog/ervaringsverhaal in de TKMST nieuwsbrief naar 15.000 jongeren

€ 1.495,-

POP-UP BANNER

laat je opleiding of open dag 2 weken lang in het oog springen met een pop-up banner.

2 WEKEN: € 795,-

OPEN DAGEN BANNER

Jouw open dag twee weken lang extra uitgelicht op de open dagen pagina.

2 WEKEN: € 495,-

ONS BEREIK

Vooraarden

Alle bedragen zijn exclusief btw en gelden per jaar. Op de diensten van Qompas zijn de **algemene voorwaarden** van toepassing zoals door Qompas BV zijn vastgelegd.

TKMST

TARIEVEN 2023 - 2024

TKMST is het eerste online studiekeuzeplatform waar jongeren een compleet overzicht vinden van alle mbo-, hbo- en wo-opleidingen in Nederland en is dé plek voor onderwijsinstellingen om extra zichtbaar te zijn.

TKMST wordt jaarlijks gebruikt door meer dan 120.000 jongeren van alle niveaus. Met alle mbo- hbo- en wo-opleidingen op een rij, een overzicht van open dagen, een **gratis studiekeuzetest** én relevante social content die door jongeren zelf gemaakt wordt, is TKMST hét platform waar zij zich kunnen voorbereiden op hun toekomst.

TKMST helpt onderwijsinstellingen **zichtbaar** te zijn en **bewustzijn** te creëren onder een **relevante groep jongeren** die we bereiken d.m.v. zoekmachinemarketing, advertentieposities en branded content. Hiermee stellen we jou in staat om jouw opleiding en/of instelling te promoten onder de jongeren die je zoekt.

> 120.000 GEBRUIKERS	> 650.000 PAGEVIEWS	> 15.000 ONTVANGERS VAN DE NIEUWSBRIEF	16.000 BEKEKEN HOGESCHOLEN/UNIVERSITEITEN	3.000 BEKEKEN HBO/WO OPLEIDINGEN
----------------------	---------------------	--	---	----------------------------------