

Talent bereiken met Qompas

Wij zijn de **verbinder** tussen **aankomend studenten** en het **hoger onderwijs**. Want hoe bereik je de talenten die passen bij jouw opleiding?

We helpen met instroom door

- ✓ Zichtbaarheid op onze keuzeplatforms
- ✓ Effectieve marketingcampagnes
- ✓ Advies over positionering van opleidingen
- ✓ Inzicht in jouw doelgroep
- ✓ Maatwerk studieketzoots



De studiekeuze journey is key!

We volgen de **studiekeuze journey** van aankomend studenten. Per **touchpoint** gebruiken we de juiste content om het uiteindelijk doel te behalen: het juiste talent op de **juiste plek**.

Weten wat er speelt?

Met meer dan 25 jaar aan kennis over jongeren en studiekeuze helpen we onderwijsinstellingen en branche- en beroepsorganisaties met diverse **onderzoeksvraagstukken** over jongeren en de werving voor opleidingen. Onze onderzoeken zijn altijd maatwerk en met een database van ruim 120.000 jongeren kunnen wij snel antwoord geven op jouw onderzoeksvraag.

Qompas biedt bovendien praktische **workshops en trainingen** voor marketeers, communicatiemedewerkers en studieadviseurs. Hiermee ontwikkel je je kennis van loopbaanoriëntatie en leer je hoe je jongeren zo goed mogelijk begeleidt bij de overgang van het voortgezet onderwijs naar het hoger onderwijs. **Bekijk hier het actuele aanbod van onze trainingen en workshops.**

Studieketzoots

Wij je jongeren op een andere manier helpen bij hun studiekeuze, bijvoorbeeld in de vorm van een **studieketzootstest** binnen het opleidingsaanbod van jouw onderwijsinstelling? Met 25 jaar ervaring behoort het ontwikkelen van studieketzoots tot één van onze expertises.

Extra vroeg in beeld komen bij studiekiezers. Dat kan met **verdiepend pad** in onze lesmethode voor **profielkeuze**. Leerlingen in klas 3 met een bepaalde interesse doorlopen een op maat gemaakt profielpad in de vorm van extra opdrachten en filmpjes met als doel een **breder perspectief** te bieden binnen een bepaald interessegebied.

Timo (4 havo)
"Het herinnert mij overzichtigelijk, bedankt!"

Bereik vmbo-, havo- en vwo-studiekiezers

Met een uitgebreide **presentatie op ons studiekeuzeplatform** zien leerlingen jouw instelling, opleidingen en open dagen terwijl zij tijdens **LOB-lessen bezig zijn met hun studiekeuze**. Zet een open dag of opleiding **extra in de spotlight** door middel van diverse online **campagnemiddelen** zoals nieuwsbrieven, banners en gerichte studieketzoots per mail. Met de **Open dagen poster** of een **postkaart ben je offline zichtbaar** bij jongeren, hun ouder(s)/verzorger(s) en decanen en mentoren.

Bereik bachelorstudenten voor je masterwerving

Opvallen op Qompas masterkeuze, hét platform waar hbo- en wo-bachelorstudenten zich oriënteren, op de masterkeuze? Dat kan met een **uitgebreide presentatie van jouw instelling, opleiding en open dagen**. Extra zichtbaarheid is mogelijk via banners of de **maandelijkse nieuwsbrief**. Een specifieke opleiding brengen we **onder de aandacht** bij een **gerichte groep bachelorstudenten** met een Masterketzootstip.

Jouw doelgroep in beeld met onderzoek op maat

Met meer dan 25 jaar aan kennis over jongeren en studiekeuze helpen we onderwijsinstellingen en branche- en beroepsorganisaties met diverse **onderzoeksvraagstukken** over jongeren en de werving voor opleidingen.

Jongeren bereiken via TKMST

TKMST is een open studiekeuzeplatform en biedt alle informatie over het mbo, hbo, en wo. Met een **uitgebreide presentatie** van jouw instelling, opleidingen en open dagen **extra zichtbaar** bij jongeren en hun ouder(s) en verzorger(s). Naast banners en nieuwsbrieven kun je met een **advertorial of ervaringsverhaal** studiekiezers ook op een andere manier enthousiasmeren voor jouw opleiding.

boven

Bereik vmbo, havo en vwo studiekiezers

Branding en awareness

Via de lesmethodes van Qompas oriënteren studiekiezers zich op opleidingen en zien ze welke open dagen ze kunnen bezoeken. Met een **uitgebreide presentatie op ons studiekeuze platform** zet je jouw instelling, opleiding(en) en voorlichtingsactiviteiten extra in de spotlight. Zo nemen ze jouw opleiding sneller mee in het oriëntatieproces.

Basispresentatie

Presentatie van jouw onderwijsinstelling en alle open dagen inclusief doorplaatsing in de kalender van de Studiekeuze nieuwsbrief gedurende het hele collegejaar.

oriënteren € 3.195,-

Full exposure

Presentatie van jouw onderwijsinstelling, de door jou selecteerde opleidingen en bijbehorende voorlichtingsactiviteiten inclusief doorplaatsing in de kalender van de Studiekeuze nieuwsbrief gedurende het hele collegejaar.

oriënteren v.a. € 3.195,-

1* opleiding is in de prijs inbegrepen. Iedere extra opleiding kost € 220,-

- ▷ 5 opleidingen € 4.075,-
- ▷ 10 opleidingen € 5.175,-
- ▷ 15 opleidingen € 6.275,-
- ▷ 20 opleidingen € 7.375,-
- ▷ > 20 opleidingen op aanvraag

Abonnement

De basispresentatie en de full exposure uitbreiding worden aangeboden in de vorm van een **abonnement** dat automatisch doorloopt. Het abonnement is **jaarlijks opzegbaar** en dient voor **15 juni schriftelijk** (per mail) opgezegd te worden.

Banners

Banner op het studiekeuze platform: in het oog springen met een brede banner op verschillende plekken in de lesmethode en op de informatiepagina's.

€ 1.190,-

- 1 week op 50% zichtbaarheid
- 2 weken op 50% zichtbaarheid

€ 595,-
€ 1.190,-

Open dagenposter

Met een advertentie op de Open dagenposter springt jouw open dag nog beter in het oog bij havo-/vwo studiekiezers en decanen en mentoren. De poster wordt zes keer per jaar verspreid onder ruim 340 middelbare scholen en ca. 45 Lyceo vestigingen voor huiswerkbegeleiding en examentraining door heel Nederland en heeft een bereik van ca. 355.000 leerlingen. Handeling- en verzendkosten inbegrepen.

oriënteren € 2.795,-

Extra touchpoints voor jouw opleiding

Extra touchpoints creëer je door studieketzoots of postkaarten te versturen aan studiekiezers. Opleidingen en voorlichtingsactiviteiten breng je hiermee nog eens extra onder de aandacht.

Studiekeuze nieuwsbrief

Zet jouw voorlichtingsactiviteit of opleiding in de spotlight met een uitgelicht item in de **Studiekeuze nieuwsbrief**. Wil je vwo'ers, havo'ers of vwo'ers bereiken en wil je boodschap naar eindexamenkandidaten anders insteken dan naar voorlaatstejaars? Bepaal zelf welke doelgroep je op welke manier bereikt.

	Piekertarief (1 sept - 31 okt)	Regulier tarief	Dalrtarief (vanaf 1 mei)
Bereik ca. 40.000 vmo'ers (klas 3 en 4)		€ 1.195,-	€ 1.195,-
Bereik ca. 27.000 havisten (klas 4 en 5)*		€ 1.495,-	€ 1.295,-
Bereik ca. 35.000 vwo'ers (klas 4, 5 en 6)*	€ 1.795,-	€ 1.695,-	€ 1.395,-

*Indien je zowel havisten als vwo'ers wilt bereiken geldt een korting van 25%.

oriënteren

Themanieuwsbrief (nieuw)

Via een Themanieuwsbrief bereik je havisten of vwo'ers die zich oriënteren naar een bepaalde studierichting. Er zijn vier thema's waar je uit kunt kiezen:

- Beta, techniek en life sciences
- Zorg, gezondheid en maatschappij
- Economie, business, recht en bestuur
- Kunst, cultuur en communicatie

	Tarief
Bereik 5.000 – 7.000 havisten (klas 4 en 5) per thema*	€ 1.095,-
Bereik 7.000 – 9.000 vwo'ers (klas 4, 5 en 6) per thema*	€ 1.195,-

*Het aantal studiekiezers per nieuwsbrief is afhankelijk van het thema. Bij havisten bereiken we minimaal 5.000 studiekiezers en bij vwo'ers minimaal 7.000. Wil je beide groepen bereiken, geldt er een korting van 25%.

Mbo nieuwsbrief

Wil je voor de promotie van een associate degree of hbo-opleiding ook mbo'ers bereiken? Met een uitgelicht bericht in de mbo nieuwsbrief bereik je 3^e en 4^e jaars mbo-studenten die mogelijk nog willen doorstuderen op hbo-niveau. Bereik: ca. 12.000 mbo'ers

€ 1.295,-

oriënteren

Studieketzootstip

Een specifieke groep vmo'ers, havisten of vwo'ers bereik je met een gerichte studieketzootstip. Door middel van slimme targeting op o.a. studie-interesse, persoonskenmerken, regio en niveau, bereiken we de doelgroep die jij zoekt voor je opleiding of voorlichtingsactiviteit.

v.a. € 1.795,-

verdiepen

Aantal studiekiezers	Tarief
▷ 500	€ 1.795,-
▷ 750	€ 2.175,-
▷ 1000	€ 2.550,-
▷ 1250	€ 2.925,-
▷ 1500	€ 3.295,-

Personal mailing

Een persoonlijke reminder vanuit Qompas als adviseur om studiekiezers het laatste duwtje in de goede richting te geven richting jouw opleiding die perfect bij ze past.

verdiepen

Aantal studiekiezers	Tarief
▷ 100	€ 795,-
▷ 200	€ 1.050,-
▷ 300	€ 1.295,-
▷ 400	€ 1.550,-
▷ 500	€ 1.795,-

Postmailing

Ook offline kun je een touchpoint creëren bij studiekiezers én hun ouder(s) en verzorger(s) met een postkaart aan een specifieke doelgroep. De kaarten worden geproduceerd op 100% gerecyclede FSC-papier. Voor iedere opdracht worden er bovendien drie bomen geplant.

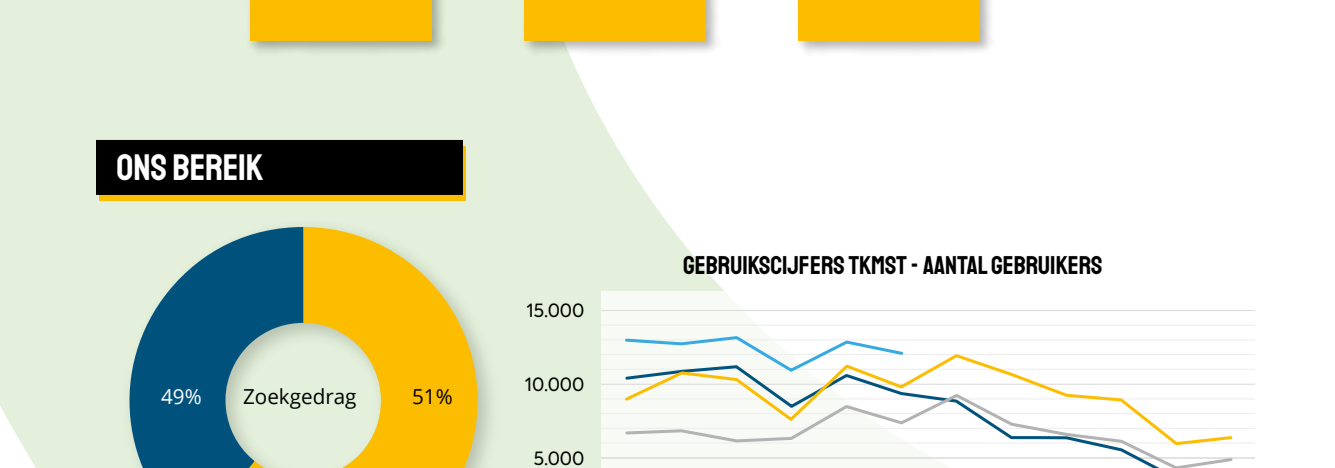
Vermelde kosten zijn op basis van een standaard A5 postkaart en inclusief handling en porto. Andere formaten op aanvraag.

v.a. € 1.587,-

verdiepen

Aantal studiekiezers	Tarief
▷ 250	€ 1.587,-
▷ 400	€ 1.967,-
▷ 500	€ 2.295,-
▷ 750	€ 2.955,-
▷ 1.000	€ 3.535,-

We bereiken studiekiezers van alle niveaus



boven

Bereik bachelorstudenten voor je masterwerving

Basispresentatie

Presentatie van jouw onderwijsinstelling en alle voorlichtingsactiviteiten op Qompas masterkeuze, inclusief doorplaatsing in de maandelijkse Masterkeuze nieuwsbrief (naar 28.000 bachelorstudenten) gedurende het hele collegejaar.

€ 2.195,-

1* opleiding is in de prijs inbegrepen. Iedere extra opleiding kost € 150,-

- ▷ 1 opleiding € 2.195,-
- ▷ 5 opleidingen € 2.795,-
- ▷ 10 opleidingen € 3.545,-
- ▷ 15 opleidingen € 4.295,-
- ▷ 20 opleidingen € 5.045,-

Abonnement

De basispresentatie en de full exposure uitbreiding worden aangeboden in de vorm van een **abonnement** dat automatisch doorloopt. Het abonnement is **jaarlijks opzegbaar** en dient voor **15 juni schriftelijk** (per mail) opgezegd te worden.

Banner op Qompas masterkeuze

Laat je opleiding of open dag twee weken lang extra opvallen met een banner op Qompas Masterkeuze. Op de open dagen pagina tonen we een brede banner bovenaan het open dagen overzicht. Op de rest van de pagina's verschijnt een pop-up banner rechts onderin.

€ 895,-

Extra touchpoints voor jouw opleiding

Extra touchpoints creëer je door studieketzoots of nieuwsbrieven te versturen aan bachelorstudenten. Opleidingen en voorlichtingsactiviteiten breng je hiermee nog eens extra onder de aandacht.

Masterkeuze nieuwsbrief

Zet jouw voorlichtingsactiviteit of opleiding in de spotlight met een uitgelicht bericht in de maandelijkse masterkeuze nieuwsbrief naar 28.000 masterkiezers.

€ 1.495,-

oriënteren

Masterketzootstip

Een specifieke groep bachelorstudenten bereik je met een gerichte masterketzootstip. Door middel van slimme targeting op o.a. studie-interesse, persoonskenmerken, regio en niveau bereiken we de doelgroep die jij zoekt voor je opleiding of voorlichtingsactiviteit. De Masterketzootstip kan worden opgevolgd door een opvolgmail naar openers in de vorm van een persoonlijke tip vanuit een adviseur van Qompas.

v.a. € 1.250,-

verdiepen

Aantal masterkiezers	Masterketzootstip	Masterketzootstip incl. opvolgmail
▷ 500	€ 1.250,-	€ 1.500,-
▷ 750	€ 1.625,-	€ 1.875,-
▷ 1000	€ 2.000,-	€ 2.250,-
▷ 1250	€ 2.375,-	€ 2.625,-
▷ 1500	€ 2.750,-	€ 3.000,-

We bereiken 28.000 bachelorstudenten (hbo/wo)

Jouw doelgroep in beeld

De doelgroep jongeren verandert continu. Waar we momenteel middenin Generatie Z werven, klopt Generatie Alpha alweer op de deur, met eigen ideeën en voorlichting geven over de wereld en de toekomst. Om jouw opleidingen en voorlichtingsactiviteiten goed in beeld te brengen bij jongeren, is het belangrijk om kennis te hebben over hun motieven, barrières en beeld van de wereld. Met meer dan 25 jaar aan kennis over jongeren en studiekeuze helpen we onderwijsinstellingen en branche- en beroepsorganisaties met vragen over jongeren en de werving voor opleidingen. Dit doen we door data uit onze LOB-lesmethode aan te vullen met extra onderzoeksmethoden zoals enquêtes, focusgroepen en interviews: zo leveren we niet alleen **cijfermatige onderbouwing**, maar vertellen we ook het verhaal achter de cijfers.

Onze onderzoeken zijn altijd maatwerk: iedere vraag is uniek en iedere omgeving weer anders. Daarom kijken we samen naar **jouw onderzoeksvraag** en welke **doelgroep** voor jou relevant is om te onderzoeken. Zijn dat vmo'ers, havisten, vwo'ers of bachelorstudenten? En zijn er nog relevante selectiecriteria zoals profielen en regio's? Al deze elementen nemen we mee in onze doelgroepsselectie en onderzoeksvraag. Doordat we onze eigen database met meer dan 120.000 jongeren inzetten voor deze onderzoeken, kunnen we snel antwoord geven op jouw vragen én zijn we niet afhankelijk van andere partijen voor dataverzameling.

Vragen waarmee we helpen:

- Met welke naam zetten we onze (nieuwe) opleiding in de markt?
- Hoe groot is de naambekendheid van onze opleiding of onderwijsinstelling en klopt ons wervingsgebied nog?
- Welke associaties, motieven en barrières ervaren jongeren bij hun keuze voor je onderwijsinstelling of opleiding(en)?
- In hoeverre is er behoefte aan een nieuwe opleiding in de richting van...?
- Welke middelen moeten we inzetten om jongeren te boeien én binden?

In het kort:

- Onderzoeken zijn altijd maatwerk.
- Er is geen afhankelijkheid van andere partijen voor de dataverzameling door onze eigen jongerendatabase.
- We kunnen jouw vraag kwalitatief en kwantitatief toetsen met enquêtes, databeoordelingen, focusgroepen en interviews.
- Samen stemmen we de gewenste output af: een presentatie op locatie, onderzoeksrapport of handige checklist? Alles is mogelijk!
- Omdat alle onderzoeken maatwerk zijn, kunnen we na een gesprek een kostenindicatie afgeven.

Riël Lamur – Universiteit Utrecht
"Fijn om de inzichten uit dit rapport te gebruiken bij het finetunen van onze koers"

boven

ALWAYS ON* MET JOUW OPLEIDINGSPRESENTATIE:

- Presentatie van jouw onderwijsinstelling gedurende één jaar op TKMST.nl inclusief één opleiding*
- Doorplaatsing van alle voorlichtingsactiviteiten op de homepage
- Doorplaatsing van alle voorlichtingsactiviteiten in de maandelijkse TKMST nieuwsbrief (naar 11.000 jongeren)
- * per extra opleiding € 175,-

€ 1.995,-

TKMST NIEUWSBRIEF

Zet jouw voorlichtingsactiviteit of opleiding in de spotlight met een bericht in onze maandelijkse TKMST nieuwsbrief.

Bereik ca. 11.000 jongeren

€ 995,-

ADVERTORIAL

Advertorial, blog of ervaringsverhaal
Door op TKMST extra in de spotlight te staan, werk je aan je naam bekendheid en zichtbaarheid én help je jongeren in het keuzeproces.

- Twee weken op de homepage van TKMST.nl inclusief uitgelichte periode van twee weken
- Doorplaatsing in de TKMST nieuwsbrief

€ 1.495,-

TKMST BANNERS

Banners op TKMST
Laat je opleiding of open dag twee weken lang extra opvallen met een banner op TKMST. Op de open dagen pagina tonen we een brede banner bovenaan het open dagen overzicht. Op de rest van de pagina's verschijnt een pop-up banner rechts onderin.

2 WEKEN: € 895,-

JAARLIJKSE GEBRUIKSLIJFERS

- > 102.000 GEBRUIKERS
- > 120.000 SESSES
- > 250.000 VIEWS

ONS BEREIK

Alle voorwaarden zijn exclusief btw en gelden per jaar. Op de diensten van Qompas zijn de **algemene voorwaarden** van toepassing zoals door Qompas BV zijn vastgelegd.

boven

TKMST

TARIEVEN 2026 - 2027

TKMST is het eerste online studiekeuzeplatform waar jongeren een compleet overzicht vinden van alle mbo-, hbo- en wo-opleidingen in Nederland en is dé plek voor onderwijsinstellingen om extra zichtbaar te zijn.

JONGEREN BEREIKEN VIA TKMST

TKMST wordt jaarlijks gebruikt door meer dan 100.000 jongeren van alle niveaus. Met alle mbo- hbo- en wo-opleidingen op een rij, een overzicht van open dagen, een **gratis studieketzootst** en relevante social content die door jongeren zelf gemaakt wordt, is TKMST hét platform waar zij zich kunnen voorbereiden op hun toekomst.

TKMST helpt onderwijsinstellingen **zichtbaar** te zijn en **bewustzijn** te creëren onder een **relevante groep jongeren** die we bereiken d.m.v. zoekmachinemarketing, advertentieposities en branded content. Hiermee stellen we jou in staat om jouw opleiding en/of instelling te promoten onder de jongeren die je zoekt.

Qompas BV Postbus 1100 2302 BC Leiden

071 581 55 81 onderwijsmarketing@qompas.nl www.qompas.nl

boven